

Louer sans se saigner

France Cars, pour un véhicule utilitaire spécifique, vient de lancer une opération étonnante. Le locataire fixe lui-même son prix.

« Il fallait oser », lance Alison Jardin, la responsable marketing de France Cars, groupe indépendant de location de véhicules aux particuliers. « L'idée vient de la direction à l'origine. Nous nous sommes décidés à la concrétiser début juin, malgré une certaine appréhension. Après tout, rien ne garantissait que cela serait facile à mettre en place. »

Le client paie ce qu'il veut, ou pas

Le principe est simple comme bonjour. Le client loue le Nissan utilitaire, disponible sur le parking de l'agence de l'avenue des Alliés, et s'acquitte des 22 € d'assurances obligatoires. Rien de plus.

Ce n'est qu'au retour, dans la mesure où le forfait de 100 km n'a pas été dépassé, que l'emprunteur peut décider de payer ou non le servi-

ce qui lui a été dispensé. Autrement dit, il est libre de fixer son prix. Le procédé rencontre un certain succès dans le secteur, puisqu'environ 20 contrats ont été signés depuis le début de l'opération.

« C'est le remède anti-crise », sourit Vincent Brocard, le responsable de l'agence montbéliardaise. « Non seulement le locataire ne se ruine pas mais, en plus, ce qu'il décidera de donner sera reversé au personnel. C'est donnant-donnant. Il profite d'une mécanique confortable et pratique tout en récompensant les agents qui restent disponibles et à l'écoute, à tout moment. »

Le roi des petits déménagements

Aucune mauvaise surprise n'est a priori au rendez-vous. La position de conduite surélevée et les nombreux espaces de rangement de la cabine facilitent la vie à bord. Long de 4,40 m et large de 1,69 m, le véhicule se glisse facilement dans la circulation et ne pose aucun problème pour effectuer des créneaux.

Et ses 4,2 m³ de capacité de rangement, à l'arrière, permettent de transporter toute sorte de matériel, comme des petits meubles, par exemple. C'est le roi des pe-



■ Une camionnette qui rend de grands services, pour pas cher.

Photo Jean-Luc GILLME

tits déménagements des étudiants fauchés. Pour atteindre ce cœur de cible, l'opération se prolonge jusqu'en septembre.

« Nous la reconduirons de façon pérenne selon les réactions du public », révèle Alison Jardin. « C'est une marque de reconnaissance pour l'investissement de nos équipes. Et les gens sont sensibles au fait que nous ne les assomons pas financièrement. »

Paul-Henri PIOTROWSKY

Une évolution fulgurante

► Dans un marché automobile dont la complexité devient structurelle, la location auto de courte durée tire son épingle du jeu, notamment grâce à l'évolution des modes de consommation, qui favorise l'usage d'un bien plutôt que sa possession. Selon le Conseil national des professions de l'automobile (CNPA), près de 9 Français sur 10 voient la crise économique comme une occasion de changer de mode de vie et de consommation. Pour le cas qui nous occupe ici, selon une étude de GMV Conseil pour la période d'avril 2012 à février 2013, le cumul des locations de véhicules utilitaires en France représente 33 % du segment de marché. Les réservations s'effectuent à 35 % au comptoir de l'agence, à 31 % par internet et à 21 % par téléphone. 66 % des locataires sont des hommes.