

OFFRE

Payez ce que vous voulez avec France Cars

NICE BOULEVARD GAMBETTA
SEPTEMBRE 2013

La célèbre entreprise de location de véhicules a décidé de proposer un nouveau concept anti-crise en permettant à ses clients de choisir le prix de la prestation.

Donner à un service le prix que vous estimez qu'il mérite ? Voilà l'idée lancée par France Cars. Depuis le mois de juin, l'entreprise spécialisée dans la location de véhicules a lancé une grande opération anti-crise, en partenariat avec le constructeur Nissan, pour le moins original : la société loue l'un de ses véhicules utilitaires (le NV 200) et laisse au client la liberté d'évaluer la qualité du service rendu et de combien il est disposé à le payer. « Il s'agit d'un concept anglo-saxon, le Pay-What-You-Want, payez, ce que vous voulez – explique Thierry Jardin, le président de la société France Cars – Nous sommes les premiers dans le secteur à l'employer ». Mais au-delà du coup marketing, France cars reverse surtout la totalité des gains de l'opération à l'ensemble de ses équipes en agence. Dans l'absolu, le client doit quoiqu'il arrive payer les frais de carburants et une assurance multirisques de 22 €. Une fois les charges prélevées, le reste de l'argent va dans les poches du personnel de l'agence dans lequel le véhicule est loué. « C'est pour cela qu'ils ont tout intérêt à se montrer serviables et aimables vis-à-vis du client » sourit Thierry Jardin.

Des clients qui jouent le jeu

La vraie question que tout le monde se pose reste



France Cars, (ici représenté par son président Thierry Jardin) propose de louer un véhicule utilitaire Nissan NV200 au prix que vous désirez.

néanmoins : « Les clients ne sont-ils pas tentés de ne donner qu'un seul euro ? » « Si quelqu'un donne un euro, c'est qu'il a considéré que nous avons fait du mauvais travail. Après, il y aura toujours des profiteurs pour abuser du système, mais cela ne représente que quelques cas isolés » argumente Thierry Jardin « en règle générale, les clients jouent le jeu ». Sur la Côte d'Azur, ces derniers sont pour le moment dans la moyenne haute des chiffres enregistrés en France avec une participation entre 15 et 20 € par location.

■ Andy Calascione